UNIÓN EUROPEA

Reivindicación y posicionamiento político- económico para la defensa, promoción y ejercicio del Derecho a la alimentación desde la Soberanía y Seguridad Alimentaria en familias Ixiles del departamento de Quiché, Guatemala.

ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Identificación de las principales actividades económicas de la región y priorización de tres Cadenas de Valor (iniciativas económicas) para ser implementadas en tres grupos de mujeres con una población de 45 mujeres campesinas organizadas, de las comunidades de Ilom/San Gaspar Chajul, Saquil Grande/Santa María Nebaj y Santa Avelina/San Juan Cotzal.

Desarrollada en la consultoría: "Estudio de viabilidad sobre las potencialidades económicas agroalimentarias resilientes al cambio climático y su impacto en la economía campesina Ixil"

PROYECTO:
Reivindicación y posicionamiento políticoeconómico para la defensa, promoción y ejercicio del Derecho a la Alimentación desde la Soberanía y Seguridad Alimentaria en familias Ixiles del departamento del Quiché

Elaborado por: Ing. Agr. M.A Carlos Mauricio Quelex Tubac
CONSULTOR

Santa María Nebaj, diciembre 2021

Contenido

1. INTRODUCCION:..... 3
2. CONTEXTO DE ENCADENAMENTOS ECONÓMICOS EN LA REGION IXIL..... 3
3. METODOLOGÍA 4
4. UBICACIÓN: 5
5. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTÍCO. 9
6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. 9
   - 6.1 Principales actividades económicas de la región 9
   - 6.2 Principales potencialidades identificadas en el grupo de Mujeres y en la comunidad. 13
   - 6.3 Priorización de 3 iniciativas económicas (con enfoque de cadenas de valor) 15
   - 6.4 Proceso de validación de las iniciativas económicas por parte de los beneficiarios..... 17
7 CONCLUSIONES 18
8 RECOMENDACIONES 18
9 ANEXOS. 19

1. INTRODUCCION:

El estudio diagnóstico tuvo como prioridad la identificación de potencialidades o actividades económicas de tres comunidades en la región Ixil, cuyas potencialidades podrían ser viables para la en la producción transformación y comercialización de productos innovadores, que promuevan alternativas económicas para 3 grupos de mujeres de las comunidades y municipios de Ilom/San Gaspar Chajul, Saquil Grande/Santa María Nebaj y Santa Avelina/San Juan Cotzal, del territorio Ixil, como una medida de resiliencia ante los embates sufridos por las depresiones tropicales Etha-Iota en el año 2020.

El territorio Ixil cuenta con una gama diversa de microclimas y zonas de vida, por tanto, la identificación de productos agropecuarios pueden ser aptos para la mejora en la producción, transformación y su comercialización; a partir de los resultados del diagnóstico podría ponerse en marcha 3 iniciativas económicas que beneficien a 45 mujeres distribuidas en tres comunidades pertenecientes a los municipios de Santa María Nebaj, San Gaspar Chajul y San Juan Cotzal.

El presente diagnóstico resalta los resultados de las potencialidades identificadas en las comunidades y municipios, el cual se desarrolló bajo una proceso participativo con la finalidad de impulsar 3 iniciativas económicas que beneficiará a 45 mujeres (1 iniciativa por municipio), orientadas a la producción y transformación de productos con fines de consumo local y venta de excedentes para participar en mercados regionales.

2. CONTEXTO DE ENCADENAMENTOS ECONÓMICOS EN LA REGION IXIL

Situación de encadenamiento en el municipio de San Juan Cotzal

El proceso de encadenamiento económico en el municipio se concentra especialmente en grupos conformados por hombres, en proyectos agrícolas tales como ejote, arveja y café; y para mujeres en artesanía y textiles; sin embargo, aún hace falta apoyo tanto en créditos como en asistencia técnica; la Asociación de exportadores de Guatemala –AGEXPORT-, ha sido la identidad que ha venido apoyando tales procesos, donde tanto la cantidad como la calidad de los productos generados son su mayor reto, existe la necesidad de ampliar el mercado y por ende la calidad de los productos, no obstante la capacidad de los grupos conformados para definir un proceso puntual e independiente El indicador en este tema aún es bajo por lo poco que representa aún, pero se potencializan las opciones en función de los nuevos productos y grupos que se incorporan.[1]

Situación de encadenamiento en el municipio de Nebaj

El proceso de encadenamiento económico en el municipio se concentra especialmente en grupos conformados por mujeres, en proyectos artesanales, de manufacturas y otros; considerándose necesario aspectos como la generación de capital de trabajo y asistencia tanto técnica como financiera, siendo AGEXPORT la identidad que ha venido apoyando dichos procesos, otro encadenamiento existente es el agropecuario siendo su mayor exponente el café y la arveja china,

[1] Diagnóstico DEL: San Juan Cotzal, USAID Nexos Locales. 2016.

requiriendo mayor asistencia técnica y mejorar la calidad que permita mayores oportunidades de exportación. [2]

Situación de encadenamiento en el municipio de Chajul

En la actualidad existen procesos de apoyo a iniciativas que tengan que ver con el crecimiento económico sostenible de los grupos organizados, específicamente en búsqueda y acceso de nuevos mercados a los productos agrícolas y artesanales, en esta línea diversas organizaciones con fondos de la USAID impulsan en el municipio el proyecto de Cadenas de Valor Rurales (RVCP, por sus siglas en ingles). Esto hace que el índice se valore como B, lo cual implica que existen condiciones para la implementación de los mecanismos.

En el caso agrícola también existen encadenamientos impulsados por empresas privadas (agroexportadoras), las cuales apoyan con asistencia técnica y créditos el desarrollo de cultivos como la arveja china o el ejote francés. En el caso del café de la Asociación Chajulense logro la calificación para el denominado Feartrade o comercio justo, lo que le ha permitido mantener la calidad del producto y un precio estable, además del incentivo monetario por cada libra exportada, el cual se reinvierte en proyectos comunitarios de la misma entidad.

En el caso de los encadenamientos artesanales, el proceso parte de los tejidos que tradicionalmente las y los productores producen, a lo que se les agrega nuevos diseños y colores, con el fin de innovar productos como bolsos y accesorios para dama, de decoración, de cocina, etc. Estas acciones van acompañadas de fortalecimiento a la capacidad de gestión de las directivas y la imagen tanto de los productos como de la organización en si (tarjetas de presentación, trifoliares informativos, sitios web). En esta actividad la mayoría de personas involucradas son mujeres.

Las cadenas económicas han permitido el fortalecimiento de las organizaciones involucradas, en aspectos técnicos como el manejo de las BPA´s / BPM´s y en aspectos propios del manejo administrativo y gerencial de las organizaciones. La búsqueda de mejores mercados y la calidad de los productos son los principales retos de estas instancias. [3]

FUNDEBASE, actualmente promueve la estrategia de la agroecología y da acompañamiento a los campesinos y campesinas para promoción y divulgación de los productos en los mercados campesinos ixiles de Nebaj y Cotzal, donde participan unas 30 familias campesinas, cada sábado. En los mercados se venden productos variados traídos de las parcelas de las familias campesinas, como fríjol, banano, hierbas, hoja de moxhan, tomate de palo, chile, miel, arveja criolla, pacaya, y frutas diversas entre otras.
[4]

3. METODOLOGÍA

El presente diagnóstico se llevó a cabo en el marco de la consultoría “Estudio de viabilidad sobre las potencialidades económicas agroalimentarias resilientes al cambio climático y su impacto en la economía campesina Ixil”, del proyecto Reivindicación y posicionamiento políticoeconómico para la defensa, promoción y ejercicio del Derecho a la Alimentación desde la Soberanía y Seguridad

[2] Diagnóstico DEL: Nebaj, USAID Nexos Locales. 2016.
[3] Diagnóstico DEL: Chajul, USAID Nexos Locales. 2016.
[4] Boletín “Desde el Campo” FUNDEBASE 2017.

Alimentaria en familias Ixiles del departamento del Quiché. Durante el mes de noviembre y diciembre 2021, en las comunidades de Ilom/Chajul, Salquil Grande/Nebaj, Santa Avelina/San Juan Cotzal. Con el objetivo de identificar las principales actividades económicas de la región y priorización de 3 Cadenas de Valor (iniciativas económicas) para trabajar con 45 mujeres campesinas organizadas, los cuales puedan ser validadas para elaborar su plan de negocios y su ruta de implementación.

El proceso incluyó varias actividades, tanto de campo directo, como revisión y consulta de información documental de la zona de estudio.

Dentro de las actividades de campo se realizaron, dos talleres, uno de construcción con tres grupos de mujeres (15 participantes de cada comunidad), y entrevistas directas, así como proceso de observación

Para el desarrollo de cada taller, se elaboró una agenda de trabajo participativo, donde se tuvo a bien el apoyo de un traductor, se inició con el análisis de potencialidades, seguido de análisis de servicios comunitarios y finalizando con la priorización de posibles productos potenciales todo de manera participativa, utilizando paleógrafos y participación verbal de las participantes, se elaboró una lista de asistencia y fotografías como medios de verificación sobre el proceso de construcción del diagnóstico, en un segunda fase se realizó un segundo taller de validación; celebrado en el salón de las oficinas de FUNDEBASE, con la participación de los tres grupos, cuyo resultado fue la priorización y validación del diagnóstico y los planes de negocios.

4. UBICACIÓN:

Información del Municipio de San Gaspar Chajul

Información general del Municipio

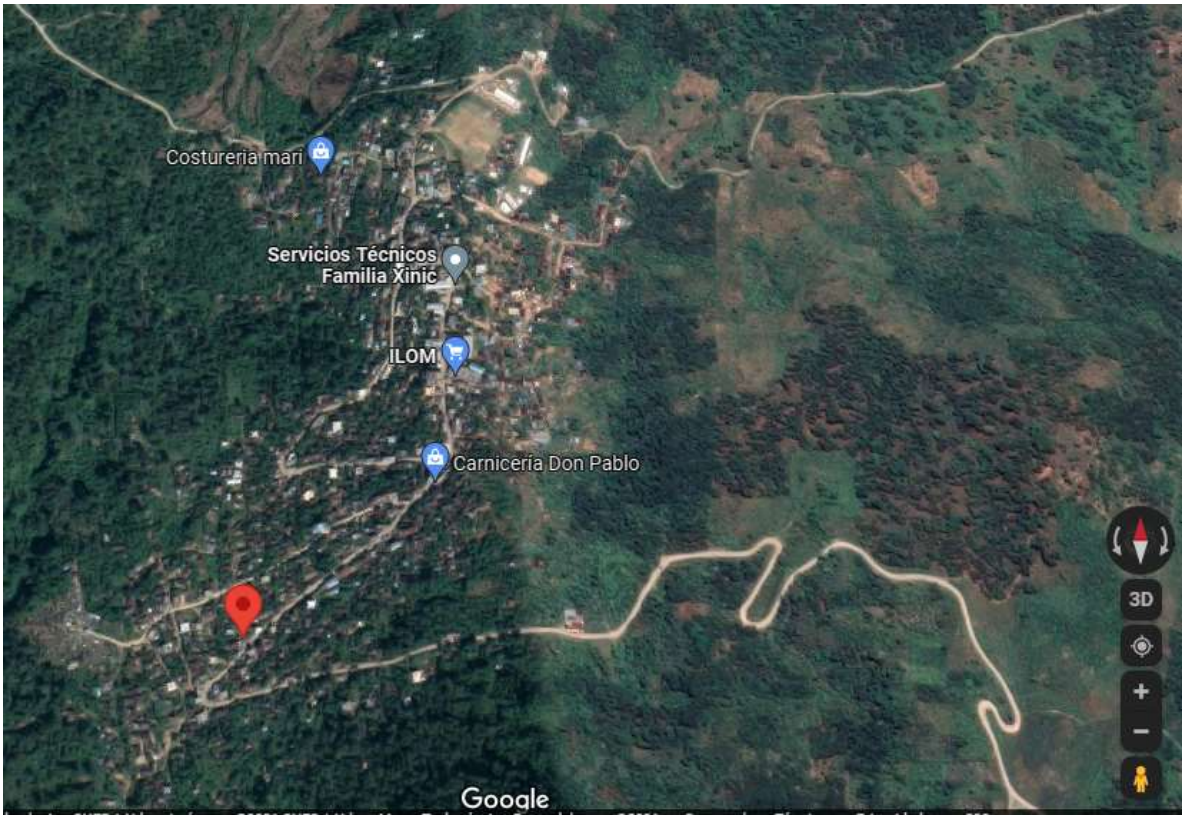
Extensión:	598.00 Km²
Distancia hacia la Cabecera Departamental	103 kilómetros
Categoría de la distancia A:	3
Distancia hacia la capital del país	267 kilómetros
Categoría de la distancia B:	3
Accesibilidad vía terrestre	Accesible
Aislamiento territorial	Medio
Altura sobre el nivel del mar	1,991 msnm
Vocación principal del territorio	Agricultura y Foresteria
Clima:	Frio, Lluvioso

Geografía Colindancias:

Norte	Ixcan
Sur	San Juan Cotzal
Oriente	San Miguel Uspantán
Occidente	Santa María Nebaj
Ríos:	Xacbal, Copón, Zatán, Putul. Azul y Costal
Montañas	Reserva Visis Caba - Sierra de los Cuchumatanes
Volcanes	N/A
Lagos/Lagunas	N/A

Fuente: Investigación de Campo

Ubicación de la comunidad de Ilom, San Gaspar Chajul



Coordenadas de la aldea Ilom, 15°39'01.8"N 91°07'11.4"W.

La aldea de Ilom, está ubicada en el municipio de San Gaspar Chajul, departamento de Quiché, esta comunidad ya existía antes que se desarrollara la colonización española. A finales del siglo pasado la comunidad recibió una importante inmigración de población indígena maya en busca de terrenos de mayor fertilidad.

La aldea Ilom, se encuentra a una distancia de 60 kilómetros desde el centro del municipio de San Gaspar Chajul.

Para llegar a la comunidad de Ilom, se recomienda viajar en vehículo de doble tracción debido a las condiciones de la carretera, aproximadamente se tarda 2 horas, para llegar considerando todas las

medidas de precaución. En dicha comunidad se encuentra el grupo de mujeres quienes participan en el proyecto que promueve EDUCO-FUNDEBASE, quienes se reúnen en una de las casa de la socias, en el centro urbano de la comunidad de Ilom.

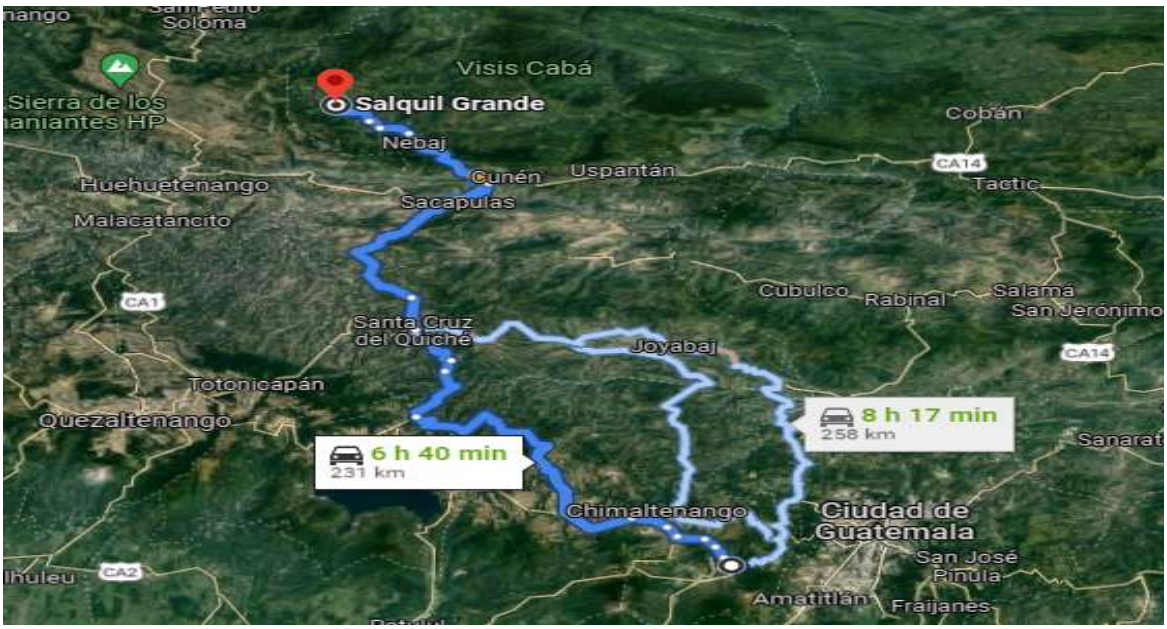
Información del Municipio de Santa María Nebaj, Quiche

Información general del Municipio:	Santa María Nebaj
Extensión:	608.00 Km²
Distancia hacia la Cabecera Departamental	91 kilómetros
Categoría de la distancia A:	3
Distancia hacia la capital del país	255 kilómetros
Categoría de la distancia B:	3
Accesibilidad vía terrestre	Accesible
Aislamiento territorial	Medio
Altura sobre el nivel del mar	2001 msnm
Vocación principal del territorio	Agricultura y Forestería
Clima:	Frio, Lluvioso

Geografía Colindancias:	Santa María Nebaj
Norte	Ixcán
Sur	Cunén y Sacapúlas
Oriente	Chajul y Cotzal
Occidente	Chiantla, San Juan Ixcoy y Aguacatán
Ríos:	Chel, Xacbal, Sucham
Montañas	Laderas de los Cuchumatanes
Volcanes	N/A
Lagos/Lagunas	N/A

Fuente: Investigación de Campo

Ubicación de la comunidad de Salquil Grande:



De Guatemala a la comunidad de Salquil Grande, se tiene una distancia de 231 Kilómetros, aproximadamente se llega en 6 horas con 40 minutos, de Nebaj a la comunidad son 30 kilómetros.

El grupo, se reúne en una de las casa de la socias, en el centro urbano de la comunidad de Salquil Grande.

Información general de San Juan Cotzal

Extensión:	182.00 Km²
Distancia hacia la Cabecera Departamental	109 kilómetros
Categoría de la distancia A:	3
Distancia hacia la capital del país	269 kilómetros
Categoría de la distancia B:	3
Accesibilidad vía terrestre	Medianamente Accesible
Aislamiento territorial	Alto
Altura sobre el nivel del mar	2,600 msnm
Vocación principal del territorio	Agricultura
Clima:	Frio, Lluvioso

Geografía colindancias:

Norte	San Gaspar Chajul
Sur	Santa María Cunén
Oriente	San Miguel Uspantan
Occidente	Santa María Nebaj
Ríos:	Ríos Cotzal, Chamul y Tichum
Montañas	Sierra Cuchumatanes y Sierra chamá
Volcanes	N/A
Lagos/Lagunas	N/A

Fuente: Investigación de Campo

Ubicación de la comunidad de Santa Avelina, San Juan cotzal:

Xé Sib'el a' Santa Avelina, San Juan Cotzal, Quiché, se ubica al oriente del municipio de San Juan Cotzal a una distancia de aproximadamente 12 kilómetros.

Desde la cabecera municipal a la aldea Santa Avelina en vehículo en unos 30 minutos; el grupo de mujeres, se reúne en una de las casa de la socias, en el centro urbano de la comunidad de Santa Avelina.

5. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTÍCO.

Elaborar un estudio diagnostico participativo con 3 grupos de mujeres (15 cada grupo), de las comunidades de Ilom/Chajul, Salquil Grande/Nebaj, Santa Avelina/San Juan Cotzal. Para la identificación de las principales actividades económicas de la región y priorización de 3 Cadenas de Valor (iniciativas económicas) para trabajar con 45 mujeres campesinas organizadas, los cuales puedan ser validadas para elaborar su plan de negocios y su ruta de implementación.

6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

A continuación se presentan los resultados alcanzados, de acuerdo a la metodología participativa, realizado en talleres con tres grupos de mujeres, quienes participan en el proyecto de EDUCO-FUNDEBASE.

6.1 Principales actividades económicas de la región

Municipio de San Gaspar Chajul:

Producción agrícola: Aguacate, arveja china, banano, café (cereza), cardamomo, frijol, maíz, papas, plátano, tomate.

Producción pecuaria: Miel y bovinos.

Producción artesanal: Textiles telar de pie, textiles telar de cintura, cestería.

La producción agrícola es la principal actividad de económica a la que se dedican los pobladores del municipio, estableciendo diversas actividades que complementan el ingreso familiar. El maíz y el frijol son los cultivos predominantes, en la mayoría de casos el producto es para consumo de las familias que los cultivan y un bajo porcentaje es el que se comercia localmente. Existe una diferencia en cuanto a cultivos como el café y el cardamomo, los cuales tienen un mercado establecido en el exterior, aunque la comercialización no es directa, ya que la misma se hace por medio de organizaciones intermediarias como la Asociación Chajulense o la ASOBAGRI. Esta modalidad no representa una estabilidad en el precio para los productores ya que los mismos fluctúan en función del mercado internacional y algunas veces a discreción de los intermediarios. Es de mencionar que la calidad del café de la región es reconocida, por características como origen, altura, certificación orgánica, etc.

En la actualidad existen cultivos no tradicionales para exportación como la arveja china y el ejote francés, productos que tienen un mercado establecido, para lo cual se identifican en el municipio regiones donde se están produciendo con el acompañamiento de instituciones como Save The Children, Agexport bajo el modelo de encadenamientos productivos rurales con financiamiento de USAID. Existe en este campo también la intervención de empresas agroexportadoras que propician la organización y la implementación de este tipo de cultivos, con la finalidad de construir base de proveedores. El principal desafío que afrontan los productores es cumplir con la calidad exigida, ya que eso redunda en el precio y márgenes de ganancia.

El aspecto de micro-climas sigue siendo una oportunidad para la diversificación de cultivos, en la región del vértice norte se da una diversidad mayor de los mismos, siendo el principal problema la dificultad de acceso a estas zonas productoras, así como la falta de asistencia técnica y capacitación permanentes con base a las necesidades de los productores. La falta de infraestructura productiva

como sistemas de riego, centros de acopio, secadores o despulpadores, en el caso del café o cardamomo, hace que los precios sean muy bajos, a pesar de la buena calidad de los productos.

En el caso de la producción pecuaria, resalta la producción de miel de abeja, la cual está siendo apoyada por diversas organizaciones y aprovechando condiciones como la floración del café, haciendo que la producción esté en aumento. Esta actividad involucra tanto a hombres como mujeres, en aspectos de producción y comercialización, las organizaciones productoras cuentan con un mercado amplio para el producto principal, aunque no se están aprovechando los sub-productos de la misma, los cuales pueden ser empleados en la elaboración de otro tipo de productos, esto debido a la falta de asistencia técnica y capital de trabajo. Resalta el hecho que las iniciativas que organizaciones como PRODESSA o las cooperativas locales hacen en el tema es para apoyar a las familias productoras en el combate a la inseguridad alimentaria.

Tradicionalmente los pobladores del municipio desarrollan la actividad de tejido, involucrando a hombres en la producción textil de telar de pie y a mujeres en tejido de telar de cintura, la actividad venía siendo realizada la mayoría del tiempo para la confección prendas de las propias familias. En la actualidad esta actividad constituye la segunda actividad generadora de ingresos, la cual con apoyo de organizaciones como la Asociación Chajulense o el programa de encadenamientos rurales de AGEXPORT, han diversificado y mejorado los productos, estableciendo líneas comerciales tales como centros de mesa, manteles, cubrecamas, bolsos para damas, bufandas, etc. Productos a los cuales se les ha buscado mercados nacionales y extranjeros, este proceso está permitiendo fortalecer la organización de las y los productores, en aspectos técnicos y empresariales.

En aspectos de servicios existe una diversidad de microempresas que van desde talleres automotrices hasta molinos de nixtamal, pero la actividad que resalta es la del transporte, tanto intramunicipio de la cabecera a las diferentes micro-regiones como el extraurbano, especialmente al municipio de Nebaj. Esta es una de las actividades que genera fuentes de trabajo y activa la economía local, ya que no solo relaciona a las empresas del sector como aceiteras, talleres, herrerías, etc. Sino que facilita el traslado de los bienes y productos de los productores en general.

En el municipio existe una dinámica comercial activa, a la semana se desarrollan dos días de plaza y existe una infraestructura adecuada para su realización, el edificio del mercado cumple las condiciones de infraestructura para dar albergue a los negocios establecidos en el caso de la cabecera y el vértice norte también hay días de plaza, específicamente en las comunidades de Chel e Ilom. La actividad comercial satisface las necesidades básicas de los pobladores, ya que la mayoría de productos ingresan de buena manera al mercado local.

En el caso de la actividad de turismo, aunque no existe una estrategia definida, si existen condiciones para recibir a los visitantes, para lo cual existen suficientes comedores y hoteles para su atención, aunque no están explotados existen sitios naturales y arqueológicos, para el efecto se cuenta con un comité de guías turísticos avalados por la Cofradía local. El segundo viernes de cuaresma representa para la población el día del año con mayor número de visitantes, lo que da oportunidad de presentar los productos artesanales locales, la gastronomía y los atractivos del municipio.

Si bien la actividad agrícola es la que mayor se realiza, no es la más rentable, en los últimos dos años se ha tenido problemas con la roya del café, lo que genero perdidas fuertes al sector. En el caso de

las mujeres que se involucran en esta actividad en un buen porcentaje no son remuneradas por el trabajo que realizan, las actividades donde si reciben un ingreso es la pecuaria, artesanal o comercial. El ingreso per capital mensual apenas sobrepasa los Q.500.00 al mes en el caso de las personas con empleo, con excepción de los servicios o comercio donde el ingreso es mayor.

Municipio de Santa María Nebaj:

Producción Agrícola: Banano, Aguacate, café, ciruela, durazno, frijol, güisquil, Maíz, manzana, papa.

Producción pecuaria: Avícola, Apícola.

Producción artesanal: cortes, güipiles, fajas, morrales, servilletas.

Producción de manufactura e industria: Puertas de madera, mesas, camas, quesos tipo chancol, pan.

Servicios: hoteles, restaurantes, comedores, molinos, centros de internet.

La población rural del municipio representa más de las tres cuartas partes del mismo, lo cual conlleva una carga natural de limitantes para el desarrollo de las personas, especialmente en temas de educación y salud. La tasa de crecimiento poblacional supera el promedio del departamento, condiciones como un alto hacinamiento en los hogares y el mayor número de hijos por familia sean limitantes para la búsqueda de mejores condiciones de vida.

La agricultura es uno de los principales renglones en la vida de sus habitantes, pues la variedad de climas, aunado a la gran cantidad de ríos que corren por su territorio, contribuyen a que su producción sea variada y abundante, siendo sus principales artículos: maíz, trigo, frijol, papa, habas, arvejas y en menor escala café, también existen grandes bosques donde abundan maderas para transformación. También podemos encontrar los productos más valerosos en este departamento, con ello se determina que dichos cultivos pueden ser utilizados para un adecuado desarrollo económico en la localidad, sin embargo, muy pocas comunidades han sabido explotar dichos recursos.

La participación de la mujer en la actividad agrícola, que es la principal resulta ser menor, comparada con la participación del hombre; en contraposición, en la actividad artesanal destaca su aporte con 60 % de participación y en industria y manufacturas con 80 %. Sin embargo, como se ha citado con anterioridad, la agricultura es la actividad con mayor relevancia y generadora de ingresos económicos, lo que implica que en términos productivos, la mujer sigue siendo desplazada de las principales actividades productivas y de las mejor remuneradas.

El valor per cápita del municipio es precario, que en consecuencia representa alrededor de Q.500.00 mensuales. Siendo que el mayor mercado para los productos es la región, cabe citar que uno de los desafíos será mejorar la calidad e incrementar el volumen de la producción para trascender este espacio geográfico a fin de incidir en la mejora de la calidad de vida de la población, especialmente de las mujeres. Sin embargo, actualmente varios indicadores muestran la situación desfavorable en que viven los habitantes de este municipio.

San Juan Cotzal:

Producción Agrícola: Aguacate, arveja China, café, cardamomo, durazno, frijol, güisquil, Maíz, papa y tomate.

Producción pecuaria: Bovinos, avícola, porcino, Miel.

Producción artesanal: Tejidos, proceso artesanales de maguey, procesos artesanales de madera, producción de candela.

Producción de manufactura y semi industria: Panadería, transporte, molino de nixtamal, cable de televisión, hoteles, comedores.

La población rural del municipio representa las tres cuartas partes del mismo, lo cual conlleva una carga natural de limitantes para el desarrollo de las personas, especialmente en temas de educación y salud. La tasa de crecimiento poblacional supera el promedio del departamento, condiciones como un alto hacinamiento en los hogares y el mayor número de hijos por familia sean limitantes para la búsqueda de mejores condiciones de vida.

El porcentaje de la población dedicado a la agricultura es alto, basándose en productos como maíz y frijol para su subsistencia, siendo los productos con mayor número de productores, seguidos del café, en cual por las condiciones climáticas y la altura hacen que sea de muy buena calidad, teniendo como principal destino la exportación. Además existe una considerable cantidad de cultivos importantes que pueden ser utilizados para un adecuado desarrollo económico de la localidad, sin embargo muy pocas comunidades han sabido explotar dichos recursos. La actividad pecuaria, aunque no es mayoritaria, si es significativa, ya que contribuye a la economía, especialmente en el abasto del mercado local. Dentro de esta sobresale la miel de abeja como producto que está siendo ya parte e encadenamientos productivos, actividad que tienen en constante aumento de productores y sirve para complementar las actividades productivas familiares

En cuanto a servicios el municipio y en especial la cabecera cuentan con los que la población demanda, donde por su interés económico resaltan el transporte tanto intra-municipal, como el que va os municipios cercanos y a la cabecera municipal, así como una oferta en el ámbito turístico como hoteles y comida. Es de resaltar que estas últimas actividades son las mejores remuneradas en relación a ingresos familiares, para las personas que trabajan en este sector económico. De las actividades económicas identificadas las que mayor involucramiento de mujeres tienen son la de manufactura y artesanía, aunque no son las mejores pagadas, el ingreso salarial se encuentra muy por debajo del salario mínimo, sobre todo en las mujeres.

6.2 Principales potencialidades identificadas en el grupo de Mujeres y en la comunidad.

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES ECONÓMICAS IDENTIFICADAS, EN SANTA AVELINA, SAN JUAN COTZAL.

PRODUCTOS IDENTIFICADOS EN EL GRUPO DE MUJERES	SERVICIOS QUE SE IDENTIFICARON EN LA COMUNIDAD
Producción de banano	Venta de refacciones (enchiladas, jugo de naranja, atoles)
Tejido de guipiles y rebosos	Jornalera Agrícola
Producción de hierbas (punta de güisquil y ayote, hojas de maxán)	Tienda de hilos
Tejido de servilletas	Comedor
Producción de naranja, frijol, café durazno,	Tortillería
Producción de jocote, limón, aguacate, nance	Cantina
Producción de ciruela, mandarina	Pastelería y panadería
Tejido de fajas	Pollería
Producción de sábila, achiote, acelga	Librería
Producción de guayaba, carambola,	Ferretería
Crianza de patos	Tiendas de productos de consumo diario
Producción de lima, chile, malanga	Molinos de Nixtamal
Producción de semillas de plantas	Tienda de variedades
	Farmacias
	Hotel

Fuente: resultados del taller participativo con grupo de mujeres.

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES ECONÓMICAS IDENTIFICADAS EN LA COMUNIDAD DE ILOM/CHAJUL.

PRODUCTOS IDENTIFICADOS EN EL GRUPO DE MUJERES	SERVICIOS QUE SE IDENTIFICARON EN LA COMUNIDAD
Tejido de rebosos, guipiles	Venta ambulante de frutas
Producción de tomate de árbol y chile verde	Destace y venta de pollo de engorde
Producción de café y aguacate criollo	Venta de fertilizante químico

Producción de naranjas y mandarinas	Ferretería
Producción de gallinas criollas y marranos	Tienda
Producción de zapote, güisquiles y pacayas	Zapatería
Producción de ayote y cardamomo	Depósito de maíz
Producción de cilantro y cebolla	Venta de tomate por mayor
Producción de guipiles bordados con punto de cruz	Carnicería
Producción de yuca, malanga y hoja de maxán	Venta de ropa para damas, caballeros y niños
	Miscelánea
	Panadería
	Venta de hilos
	Venta de cortes
	Venta de agua pura
	Venta de pacas de ropa americana
	Venta de comida rápida(hamburguesas, papas y pollo frito)

Fuente: resultados del taller participativo con grupo de mujeres.

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES ECONÓMICAS IDENTIFICADAS EN LA COMUNIDAD DE SALQUIL GRANDE/NEBAJ.

PRODUCTOS	SERVICIOS
Producción de arveja	Tienda de productos de consumo diario
Tejido de guipiles y rebosos	Tienda de granos básicos
Tejido de fajas	Intermediación de gallinas y marranos
Producción de cortes	Intermediación de indumentaria Maya
Producción de maíz y frijol	Venta de tomate por mayor
Producción de pollos	Ferretería
Producción de papa	Farmacia
Producción de candelas de cera	Venta de pacas de ropa americana

Producción de haba y garbanzo	Tienda de indumentaria Maya
Producción de pollo de engorde	Carnicería
	Depósito de huevos
	Zapatería
	Comedor
	Venta de licor
	Barbería
	Fábrica de cortes
	Panadería

Fuente: resultados del taller participativo con grupo de mujeres.

6.3 Priorización de 3 iniciativas económicas (con enfoque de cadenas de valor)

De acuerdo a la priorización de actividades económicas y sus potencialidades, los grupos de mujeres identificaron tres iniciativas, considerando los procesos productivos locales y posibles proceso de transformación y con ventajas comerciales. Cuyos resultados Quedaron de la siguiente Manera, de acuerdo a su orden de importancia.

Grupo de Mujeres de Ilom, San Gaspar Chajul.

NO.	Identificación de producto potencial, con énfasis en proceso de transformación.	Observaciones
1	Elaboración de Pan de banano y naranja	Manifestaron que es necesario aprovechar la producción local de banano y naranja.
2	Elaboración de dulces de cardamomo y Café	Indicaron que en la comunidad y en su familia se cosecha cardamomo y café, que se vende a intermediarios, y es necesario pensar en transformar otros productos como dulces.
3	Tejidos con diversos productos y diseños. (fajas, güipiles, servilletas, entre otros)	Indicaron que algunas participantes, realizan esta actividad a nivel de subsistencia, pero probablemente lo pueden transformar, aunque la mayoría no tiene experiencia en transformación. Lo ven un poco difícil y lejos de iniciar la transformación, lo que llevaría un tiempo largo para aprender.

Fuente: Resultado del análisis grupal, en la elección de productos potenciales para elaborar plan de negocio.

Grupo de Mujeres de Salquil Grande, Nebaj.

NO.	Identificación de producto potencial, con énfasis en proceso de transformación.	Observaciones
1	Elaboración de tortillas nutricionales	Manifestaron que existe producción de maíz criollo a nivel local, y la demanda de tortillas es favorable en cuanto al consumo local y otras comunidades, además existe un ambiente comercial muy importante en la comunidad, en los días de plaza, el cual puede ser una buena oportunidad en relación al proceso de mercado.
2	Elaboración de tejidos	Indicaron que algunos socias realizan esta actividad, y que tuvieron experiencia de otros proyectos pero no ha funcionado en el trabajo grupal, por lo que esperan tener otra experiencia grupal innovador y no hacer lo mismo.
3	Producción de hortalizas y sistemas pecuarios.	Indicaron que con otros programas han realizado esta actividad, pero que han tenido problemas en relación a la producción intensiva y grupal, por lo que no lo ven como funcional a nivel grupal.

Fuente: Resultado del análisis grupal, en la elección de productos potenciales para elaborar plan de negocio.

Grupo de Mujeres de Santa Avelina, San Juan Cotzal.

NO.	Identificación de producto potencial, con énfasis en proceso de transformación.	Observaciones
1	Elaboración de Pan de banano y naranja	Manifestaron que es necesario aprovechar la producción local de banano y naranja.
2	Elaboración de Snacks (frituras)	Indicaron que han iniciado con este proyecto, y poseen ya un equipamiento (freidora con sus sistema de gas), por lo que solo necesitan un complemento en el

		equipamiento para poder completar y poder mejorar la producción de snacks, aprovechando la producción local y transformarlo en frituras de (plataninas, papalinas, yucas, malangas)
3	Tejidos y huertos familiares.	Indicaron que siempre han trabajado tejidos y producción de huertos familiares, pero tienen la inquietud de hacer algo diferente con el proyecto.

Fuente: Resultado del análisis de grupo de mujeres, a partir de la elección de productos potenciales para elaborar plan de negocio.

6.4 Proceso de validación de las iniciativas económicas por parte de los beneficiarios

Luego de la identificación y priorización de tres posibles potencialidades, se realizó una fase de análisis, priorización y validación, esto se logró a través del desarrollo de un taller, donde se escogió un producto o al menos dos de los tres que enlistaron, para poder elaborar el plan de negocio como herramienta o guía, para su implementación y seguimiento. Cuyo resultado quedo de la siguiente Manera:

GRUPO DE MUJERES/COMUNIDAD	PRODUCTOS PRIORIZADO PARA ELABORAR PLAN DE NEGOCIO	OBSERVACIONES
Grupo de Mujeres de Ilom, Chajul.	• Elaboración de Pan de banano y naranja • Elaboración de dulces de cardamomo y Café	El grupo de mujeres indicaron que están interesadas que se les realice el plan de negocios de dos productos, debido que existe producción local como insumos y que esperan un proceso de capacitación para poder innovar o transformar.
Grupo de Mujeres de Salquil Grande, Nebaj.	• Elaboración de tortillas nutricionales	El grupo de mujeres manifestaron interés en las tortillas de colores y nutricionales, como un producto innovador a nivel local que podría apoyar en el consumo de alimentos saludables aprovechando la producción de maíz y hortalizas producidas a nivel familiar.
Grupo de Mujeres de Santa Avelina, San Juan Cotzal.	• Elaboración de Pan de banano y naranja • Elaboración de Snacks (frituras)	El grupo de mujeres estuvo de acuerdo y en consenso seguir con el proyecto de frituras (Snacks), y la incorporación del proyecto de la elaboración de pan de banano y naranja. Manifestando su interés y entusiasmo para implementarlo.

Fuente: Resultado del análisis de tres grupos de mujeres, a partir de la elección de productos potenciales para elaborar plan de negocio.

7 CONCLUSIONES

- El diagnostico reflejo potencialidades a nivel local y municipal, lo que oriento a los grupos de mujeres para definir y decidir en productos específicos, como opción para la innovación y participación en nuevos mercados.
- Cada grupo de mujeres posee productos y servicios, pero actualmente lo trabajan de manera individual, por lo que indicaron que es necesario hacer algún proyecto de manera conjunta o integral.
- Los tres grupos lograron identificar las potencialidades en cada comunidad, centrándose en mejorar los procesos de la producción y transformación.
- Los resultados de cada uno de los grupos y comunidades quedaron de la siguiente manera: Grupo de Mujeres de Ilom, San Gaspar Chajul: Elaboración de Pan de banano y naranja, Elaboración de dulces de cardamomo y Café; Grupo de Mujeres de Salquil Grande, Santa María Nebaj: Elaboración de tortillas nutricionales; Grupo de Mujeres de Santa Avelina, San Juan Cotzal: Elaboración de Pan de banano y naranja, Elaboración de Snacks (frituras). Dichas iniciativas están sujetas a elaborar su plan de negocios para su implementación.

8 RECOMENDACIONES

- A partir de los resultados del diagnóstico se sugiere, dar seguimiento y acompañamiento a los tres grupos, para consolidar la idea del negocio y su implementación a través de la construcción y elaboración de los planes de negocios.
- Es importante promover capacitaciones que orienten el trabajo grupal e integral, para consolidar procesos colectivos, empresariales y con tendencia a cadenas de valor, potencializando a producción, transformación y procesos comerciales.
- A partir de la priorización, es necesario poner mucha atención a proceso de capitalización y capacitación en las iniciativas priorizadas por cada uno de los grupos.
- Los municipios presentan grandes desafíos que van desde la inversión en infraestructura productiva hasta la formación de capital humano, pero esto más que verlo como una debilidad debería de verse como la oportunidad de una población especialmente de la mujeres y su talento, dispuestas a participar en procesos articulados de desarrollo, aunado a la potencialidad productiva y comercial que el mismo presenta.
- El diagnostico permitió identificar un alto compromiso de la mujeres y un nivel de organización comunitaria que EDUCO-FUNDEBASE, han iniciado especialmente en mujeres y jóvenes, el cual no se debe de descuidar.
- De acuerdo a análisis municipal de potencialidades, regularmente algunas organizaciones han apoyado a cadenas productivas agrícolas, dirigidas a grupos organizados de hombres, y para el caso de grupos de mujeres se han concentrado únicamente en textiles con técnica de cintura y de pie, pero en proceso de transformación de otros productos no se ha atendido, por lo que de acuerdo a lo identificado, sería algo innovador la implementación de las iniciativas identificadas.

9 ANEXOS.

a) Fotos de los talleres participativos.

Participación de grupo de señoras en el desarrollo del taller en la sede del grupo, Comunidad de Ilom, San Gaspar Chajul.

Participación de grupo de señoras en el desarrollo del taller en la sede del grupo, Comunidad de Salquil Grande, Santa María Nebaj.

Participación de grupo de señoras en el desarrollo del taller en la sede del grupo, Comunidad de Santa Avelina, San Juan Cotzal.

Taller con grupo de mujeres, para el proceso de validación de iniciativas económicas (cadenas de valor) y planes de negocios.

Taller con grupo de mujeres, para el proceso de validación de iniciativas económicas (cadenas de valor) y planes de negocios.

b) Lista de participantes en el proceso del Diagnostico participativo:

ALDEA ILOM, SAN GASPAR CHAJUL

NOMBRE	NÚMERO DE TELÉFONO
Isabela del Barrio Hú	
Isabela del Barrio Laynez	
María López Rivera	
Elena Anay Rivera	45676290
Rosa Caba Caba	48375229
María Soliz Laynez	45525230
María Mendoza	48408594
Antonia Rivera Ramírez	
Juana Batz Caba	
Ana Ví	
Marta Luisa Caba Pacheco	30681272
Ana Laynez Morales	40138485
Rosa Gallego Rivera	
Rosa Dilia Rivera del Barrio	

ALDEA SALQUIL GRANDE/SANTA MARÍA NEBAJ

NOMBRE	NÚMERO DE TELÉFONO
Rosa Raymundo Cobo	42807968
Elena Raymundo Cuyuch	46085017
Jacinto Brito Santiago	
Petrona Angélica Santiago Brito	53582496
Magdalena Cobo Pérez	53034394
María Cobo Raymundo	
Natalia Teresa Cruz Cox	
Juana Bernal Raymundo	
Olga Cobo Pérez	
Nancy María de Paz	
María Cox Matom	
Magdalena Ceto Marcos	
Magdalena Pérez Marcos	
Margarita Cuyuch Terraza	
María Brito Corio	
Ana Cuyuch Terraza	
Luisa Raymundo Cruz	
Sabina Cruz Ceto	
Petrona Arcangel Rivera Raymundo	

COMUNIDAD SANTA AVELINA/SAN JUAN COTZAL.

NOMBRE
Teresa Córdova de la Cruz
Teresa Toma
Ana Rodríguez Pérez
Magdalena Nohemy Cruz Cruz
Catarina Gómez Vicente
Inés Marroquín Rodríguez
Isabel Cruz Cruz
Inés Marroquín Vásquez
María Graciela Aguilar
Magdalena Orfa Córdova
Ana Pérez Cruz
Teresa Jemima Velasco Toma
María Vásquez Toma
María Aguilar Sambrano
Teresa Córdova Toma
Magdalena Chamay Aguilar
Juan Cordova Vásquez
Miguel Perez Torres