

TERMINOS DE REFERENCIA

Elaboración de material promocional (spot radial, televisivo, volantes, afiches, stickers) y línea gráfica para campaña de promoción de los derechos socioeconómicos de las mujeres de San José Poaquil, Chichicastenango y Jalapa.

Fundación para el Desarrollo y Fortalecimiento de las Organizaciones de Base – FUNDEBASE

Objetivos

- **General:** elaborar materiales para la promoción de los derechos socioeconómicos de las mujeres (spot radial, televisivo, material escrito como volantes, afiches, stiker) y línea gráfica en tres idiomas (español, kaqchikel y k'iché).

- **Específicos:**
 - Crear línea grafica de la campaña para la promoción de los derechos socioeconómicos de las mujeres indígenas.
 - Diseñar un spot de radio y televisión sobre los derechos socioeconómicos para proyectarlo en medios de comunicación local y sensibilizar la importancia de la creación de espacios que promuevan la economía de la mujer.
 - Elaborar afiches, volantes, stickers y bolsas ecológicas que promuevan los derechos socioeconómicos de las mujeres.

Actividades principales

- Elaboración de plan general de consultoría, línea gráfica, guías para spot radial televisivos y material promocional como (stikers, afiches, volante y bolsas ecológicas).
- Reunión con equipo de Fundebase para presentación de plan de trabajo y propuesta de línea gráfica, guías para spot radial y televisivo en los tres idiomas (español, kaqchikel y k'iché), material promocional (stikers, afiches, volante y bolsas ecológicas).
- Vistas de campo en la región de Poaquil, Chichicastenango y Jalapa para grabación de spot y video con mujeres seleccionadas, en 3 idiomas kaqchikel, kiché y español
- Presentación de los contenidos de afiches, volantes, bolsas y stikers para su revisión por equipo responsable, para ello se propone un máximo de 3 correcciones o modificaciones para la aprobación de los productos finales.
- Entrega de los borradores y versión final de afiches, volantes, bolsas y stikers para su validación.
- Presentación y entrega oficial de productos a equipo de Fundebase para su aprobación.

Productos

- Plan de trabajo que debe incluir metodología, línea gráfica, guiones de radio y televisión, y cronograma.
- Documentos preliminares para su revisión, modificación y validación por parte del equipo de FUNDEBASE, para ello se dará un mínimo 5 días antes de la entrega del producto final (volantes, trifoliales, afiches, stikers y diseño de bolsas spot de radio y TV.
- Entrega de productos finales de los diseños del material: volantes, trifoliales, stikers, bolsas, 3 videos de TV y 3 spots de radio uno en idioma kaqchikel,

Quiche y español de manera digital en USB e impreso para su reproducción en medios locales redes sociales.

Perfil de equipo consultor y/o persona individual

- Formación profesional
 - Graduado o con estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación y/o experiencia comprobable en elaboración de campañas en radio y televisión, elaboración de materiales de campaña escrita.
- Conocimientos y experiencia
 - Amplio conocimiento sobre los derechos socioeconómicos de las mujeres indígenas y del área rural.
 - Experiencia sobre la elaboración de material promocional como afiches, volantes, stickers, diseños para bolsas y creación de material audiovisual como videos y spots de radio.
- Habilidades y capacidades
 - Habilidades de redacción y elaboración de material promocional de manera creativa en edición de imágenes y contenidos.
 - Sensibilidad por los derechos socioeconómicos de las mujeres principalmente indígenas.
 - Habilidad en establecer empatía con las personas y crear guiones de fácil comprensión para las mujeres que participaran en los videos y spots.
 - Habilidad en la creación de material audiovisual y promocional.
- Otras características
 - Experiencia en trabajo de equipo multidisciplinario.
 - Creatividad
 - Flexibilidad para las correcciones y modificaciones en los productos a elaborar.



Condiciones contractuales

Plazo y forma de pago

La consultoría tiene una duración de 30 días a partir de la firma del contrato, se hará un pago del 40% plan de trabajo y firma del contrato, un segundo pago del 60% al entregar productos finales: diseños del material volantes, trifoliales, stikers, bolsas, 3 videos de TV y 3 spots de radio uno en idioma kaqchikel, K'iché y español de manera digital en USB e impreso para su reproducción en medios locales redes sociales. Por los servicios prestados deberá presentar dos facturas contables vigentes (una por cada pago) y una memoria USB para los videos, spots y material promocional.

Medio de comunicación:

El equipo consultor o persona individual deberá comunicarse con la comisión de seguimiento o persona designada de Fundebase para la revisión y aprobación de productos.

Confidencialidad de información:

Los productos elaborados en la consultoría serán propiedad de FUNDEBASE y no podrán utilizarse ni reproducirse por ningún medio sin la autorización escrita y formal de la organización.

Procedimiento para aplicar:

- Propuesta técnica y económica para el desarrollo de la consultoría.
- Fotocopia de Documento Personal de Identificación
- RTU actualizados
- Antecedentes penales, policiacos y RENAS
- Anexar trabajos realizados y/o propuestas relacionadas a la consultoría
- Referencias profesionales



Interesadas/os enviar propuesta técnica, económica y curriculum vitae con documentos de soporte a los correos electrónicos clara@fundebase.org, admon@fundebase.org, lf.comunicacion@fundebase.org a más tardar el 7 de febrero de 2024. Todo los documentos enviarse en formato PDF.