

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría: Fortalecimiento de ocho iniciativas económicas comunitarias agroecológicas sobre transformación de productos, dirigido a productores/ras del territorio Xinka.

 | ACTuando Juntas
Guatemala



1. Introducción:

La Fundación para el Desarrollo y Fortalecimiento de las Organizaciones de Base - FUNDEBASE- somos una organización que contribuimos en la lucha para reducir el hambre y la pobreza; aportamos al desarrollo integral de las personas, que se traduce a familias y comunidades seguras, saludables, grupos y comunidades que gestionan de manera colectiva la alimentación, el cuidado del ambiente, la salud y luchan de manera colectiva en el mejoramiento de las condiciones de vida.

Actualmente se promocionan mercados locales para la comercialización e intercambio de excedentes agropecuarios. Se inicia a trabajar una estructura organizativa integrada por las y los propios productores para la promoción de mercados campesinos que impulsan los productos locales para su comercialización e intercambio. Se apoyan iniciativas de transformación de productos para la agregación de valor. Los mercados campesinos priorizan la facilitación del acceso a los productos agroecológicos para la población no productora de las localidades; no descartando la posibilidad de comercializar e intercambiar productos con otras zonas y poblaciones del país.

2. Breve descripción del proyecto:

Se genera organización para la implementación de mercados campesinos que impulsan productos locales para su comercialización e intercambio. Se apoya ocho iniciativas de transformación de productos para la agregación de valor. Los mercados campesinos priorizarán la facilitación del acceso a los productos agroecológicos para la población no productora de las localidades; no descartando la posibilidad de comercializar e intercambiar productos con otras zonas y poblaciones del país. Es importante generar infraestructura y equipamiento que permita orden, limpieza, presentación e identificación de la calidad agroecológica de los productos.

Dentro de las acciones: -FUNDEBASE- contratará los servicios de consultoría para **“Fortalecimiento de ocho iniciativas económicas comunitarias agroecológicas sobre transformación de productos, dirigido a productores/ras del territorio Xinka”**. en el marco del proyecto: **Fortalecimiento de la producción de alimentos agroecológicos, economía solidaria y gestión sostenible de los bienes naturales en comunidades Xinkas**, con el financiamiento de ACTUANDO JUNTAS JOTAY este proyecto está orientado a:

- Agricultores y agricultoras mejoran su calidad de vida; dentro el paradigma del buen vivir, fortaleciendo agroecología, protección de los bienes naturales e iniciativas económicas.

- Agricultores y agricultoras promocionan y posicionan sus productos agroecológicos obtenidas desde sus unidades productivas
- Red de comercialización mantiene presencia con mayor constancia y de manera planificada en los mercados locales.
- Agricultoras y agricultores fortalecen iniciativas económicas de calidad.

3. Descripción de la consultoría:

Para la presente consultoría se busca personas expertas para brindar el apoyo técnico al mejoramiento de la manufactura de las ocho iniciativas económicas que se tienen en el territorio Xinka, las cuales tienen insumos, herramientas, equipos y materiales esenciales para su implementación, las cuales son:

- Café
- Miel de abeja
- 2 plantas medicinales (shampoo, pomadas, tinturas)
- Panadería
- Jaleas
- Hongos Ostra
- Harinas de cereales.

Además, definir el diseño de sus iniciativas económicas como: diagnóstico del mercado, canales de comercialización, precio justo y solidario, fuentes de ingresos, actividades claves y alianzas estratégicas.

Es necesario capacitar a las 40 familias integrantes de las iniciativas económicas sobre aspectos de cooperativismo, la temática pertinente a cada una de las iniciativas a implementar y estrategias de promoción y comercialización, para que puedan ser sostenibles a nivel local, municipal y regional. Igualmente, ir entrelazando las cadenas de valor para fortalecer una Red de Comercialización a Nivel del Territorio Xinka, en cuatro talleres. Fundebase, cuenta con recursos para gastos como alimentación y transporte para las capacitaciones de las personas.

4. Objetivos de la consultoría:

- Fortalecer las capacidades de 40 agricultores/ras sobre la manufactura, presentación (etiqueta, frascos etc.) de sus respectivas iniciativas comunitarias agroecológicas.

- Definir el diseño de cada iniciativa económica: diagnóstico del mercado, canales de comercialización, precio justo y solidario, fuentes de ingresos, actividades claves y alianzas estratégicas y alianzas estratégicas, para su vinculación a mercados, comunitarios, municipales y regionales.
- Crear estrategia para la articulación de procesos de económica comunitaria a través de su red de comercialización.

5. Ubicación geográfica:

Jalapa: 7 iniciativas económicas

Casillas, Santa Rosa: 1 iniciativa económica

6. Productos requeridos:

- Diagnostico y plan de acción de cada iniciativa económica.
- Brindar capacitaciones a las ocho iniciativas económicas comunitarias agroecológicas para su mejoramiento en el buen procedimiento de manufactura, presentaciones, listas para su vinculación en espacios municipales y regionales. (El proyecto cubre alimentación para el desarrollo de las actividades)
- Ocho diseños (1 por cada iniciativa) que lleve lo siguiente: diagnóstico del mercado, canales de comercialización, precio justo y solidario, fuentes de ingresos, actividades claves y alianzas estratégicas para su vinculación a mercados, comunitarios, municipales y regionales.
- Crear diseños sobre etiquetas y presentación de los productos.
Café: Una etiqueta
Miel: Dos etiquetas
2 plantas medicinales (shampoo, pomadas, tinturas) Cinco etiquetas
Panadería Una etiqueta
Jaleas Cinco etiquetas
Hongos Ostra Una etiqueta

Harinas: Dos etiquetas

Las etiquetas deberán ser diseñadas de acuerdo a las recomendaciones técnicas del consultor/a, envases y empaques utilizados por cada una de las iniciativas. Entregar diseños de etiquetas de forma digital y en formato editable.

- Un programa de capacitación (objetivos, metodología, contenido temático, información y material de lectura) destinado a 40 agricultores/ras con un rango de edad de 18 a 50 años, nivel de escolaridad primaria mayoritariamente mujeres.

Los resultados esperados del programa de capacitación son:

- Articulación de los diferentes representantes de las iniciativas económicas en una red territorial de comercialización solidaria.
- Mejorar la presentación de los productos transformado por cada una de las iniciativas económicas.
- Los agricultores/ras manejan registro de costos-beneficio por cada una de las iniciativas económicas.
- Presentación en una feria agroecológica en el Departamento de Jalapa de los productos transformados al finalizar el proceso.

El proyecto cubre los gastos de los talleres. Al finalizar la consultoría los productos serán entregados en versión física y digital en un USB.

7. Duración y cronograma de talleres:

La consultoría iniciara a partir del 14 de marzo de 2022 y finalizara en fecha máximo el 30 mayo 2022.

8. Forma de pago:

Se realizarán 2 pagos contra productos:

Primer pago se realizará después de la firma del contrato, entrega de programa de formación.

El segundo pago será al final de la consultoría.

9. Perfil requerido para la consultoría:

- Nivel técnico y/o universitarios: agrónomos, administrador de empresas, economista carreras afines.
- Conocimiento y dominio en economía solidaria
- Conocimiento sobre transformación de productos.
- Experiencia en la generación de cadenas de valor y desarrollo de canales de comercialización alternativos.
- Conocimientos en diseño de empaques, etiquetas y presentación de productos finales.
- Experiencia en el desarrollo de talleres bajo la metodología de educación popular.
- Experiencia en la articulación de redes de comercialización.

10. Requisitos para aplicar:

Carta de interés especificando su pretensión económica en formato PDF, CV, anexos actualizados, antecedentes penales, policiales, constancia RENAS cumplir con el perfil requerido y propuesta de programa de formación que contenga mínimamente: objetivos, metodología, contenido temático.

Las y los aspirantes tendrán hasta el viernes 29 de abril de 2022 para enviar papelería a los correos electrónicos: admon@fundebase.org y juancarlos@fundebase.org.